

AJLA



« Mon but est d'atteindre  
deux choses : la simplicité et la clarté.

Les bons designs naissent  
de ces deux éléments. »

**Lindon Leader**

# bienvenue à vous !

Vous trouverez dans les prochaines pages le tarif de mes prestations ainsi qu'un aperçu de la majorité de mes projets **professionnels et personnels**.

Les projets professionnels ont été réalisés en **freelance (studio aillia)** et certains en agence :

- **abc-com (40)** agence de communication basée dans les Landes
- **Offensive (33)** agence digitale à Bruges



## book

La présentation des projets est divisée en catégories illustrées par les pictos ci-dessous :



### Logo

- **Identité visuelle, charte graphique...**



### Print

- **Supports imprimés** : cartes de visite, flyers, affiches, dépliants, brochures...
- **Signalétique** : stand, roll'up, drapeaux, panneaux, bâches, adhésifs, covering véhicules...
- **Objets publicitaires** : stylos, mugs, casquettes, t-shirts...



### Web

- **Site internet, application mobile, réseaux sociaux, images 3D...**

## studio aillia

Je suis Raphaël Caillias, **graphiste freelance print & web**.

Après sept ans dans une agence de communication landaise (abc-com), je me concentre désormais à **100% sur mon activité de graphiste freelance à Pau**.

Le studio Aillia accompagne les petites et moyennes entreprises dans la **création de leur identité visuelle** ainsi que dans leur communication visuelle **sur tous types de supports print et web**.

# AILLIA

✉ [contact@aillia.fr](mailto:contact@aillia.fr)

🌐 [aillia.fr](http://aillia.fr)



# **les tarifs** du studio



# Tarif journalier : 400 €



## Logo



### Création ou refonte

à partir de 600 €

- Premier rendez-vous
- Fourniture d'un brief initial à remplir pour affiner votre besoin
- Recherche et réalisation d'une piste créative à l'image du brief initial
- Finalisation de la piste principale après corrections ou nouvelle recherche de piste créative si le brief initial évolue
- Remise d'un dossier complet comprenant le logo en quadri, niveaux de gris, blanc aux formats utiles pour le print et le web (ai, jpg, png, svg, pdf)



### A Charte graphique complète

à partir de 800 €

- Création de la charte graphique - 10 pages comprenant les sections suivantes :

Logotype | Gamme couleur | Variantes  
Taille minimale | Zones d'exclusions  
Utilisations | Interdictions  
Univers typographique | Papeterie

- Remise d'un fichier au format pdf



### B Mini guide A4

à partir de 200 €

- Création d'un format A4 comprenant les valeurs colorimétriques du logo, le nom des typographies accompagnées des principales règles d'utilisations (interdictions, zones d'exclusions...)
- Remise d'un fichier au format pdf



## Print

### Pour l'ensemble des prestations print, le processus reste le même :

- Premier rendez-vous de brief pour affiner vos besoins et définir le périmètre de la prestation
- Transfère des contenus
- Recherche et mise en page
- Finalisation du support après corrections ou nouvelle recherche si le brief initial évolue
- Remise du fichier d'impression au format pdf

### Création tous supports

**Carte** à partir de 200 €

**Carte 2 ou 3 volets** à partir de 400 €

**Flyer** à partir de 200 €

**Dépliant** à partir de 400 €

**Affiche** à partir de 400 €

### Tarifs sur-mesure :

Brochure | Packaging | Étiquettes et adhésifs  
Papeterie | Calendrier | Goodies et vêtements  
Signalétique | Roll'up et PLV | Drapeau  
Salon événement



## Web

### Tarifs sur-mesure :

Maquette de site internet | Applications mobiles  
Réseaux sociaux | Images 3D (prestataire externe)

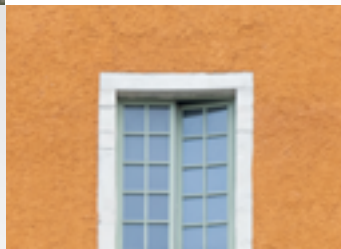
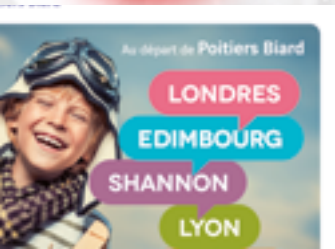
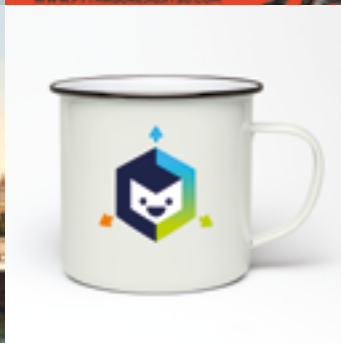
### Les contenus textes et les images sont à votre charge, cependant :



Gestion du texte : le studio peut faire appel à un partenaire extérieur pour gérer vos contenus



Gestion des images : le studio peut rechercher et acheter, après votre validation, des images se trouvant sur le site Adobe Stock (20€/image comprenant la recherche, l'achat et le détourage)



# **maintenant** les projets

<b>Ville de Pau</b> .....	<b>8 &gt; 9</b>
<b>Octobre, mois de la justice amiable</b> .....	<b>10 &gt; 11</b>
<b>Le P'tit Club</b> .....	<b>12 &gt; 13</b>
<b>ASHMO</b> .....	<b>14</b>
<b>Château de Vimont</b> .....	<b>15</b>
<b>SCT Ceramics</b> .....	<b>16 &gt; 17</b>
<b>Stade Montois Rugby</b> .....	<b>18 &gt; 25</b>
<b>Caury</b> .....	<b>26 &gt; 27</b>
<b>Poulet du Gers</b> .....	<b>28 &gt; 29</b>
<b>Gizmo</b> .....	<b>30</b>
<b>Cie Tchaka</b> .....	<b>31</b>
<b>CDC</b> .....	<b>32</b>
<b>Tenor PMO</b> .....	<b>33</b>
<b>KOC</b> .....	<b>34 &gt; 35</b>
<b>Escape Land</b> .....	<b>36</b>
<b>Canoë Land</b> .....	<b>37</b>
<b>Chevaux Toros Passions</b> .....	<b>38 &gt; 39</b>
<b>Parc'Ours</b> .....	<b>40 &gt; 41</b>
<b>Dogout</b> .....	<b>42</b>
<b>Le cœur des Landes</b> .....	<b>43</b>
<b>Pigeon</b> .....	<b>44 &gt; 47</b>
<b>Vinci airports</b> .....	<b>48</b>
<b>SPA</b> .....	<b>49</b>
<b>Fédération Française de Hockey</b> .....	<b>50 &gt; 53</b>
<b>La Fiancée du Marquis</b> .....	<b>54</b>
<b>Geek Trotteur</b> .....	<b>55</b>
<b>Daily Logo Challenge</b> .....	<b>56 &gt; 57</b>
<b>Projets personnels</b> .....	<b>58 &gt; 63</b>

*Typographie, illustration, photographie*

# Ville de Pau



## affiche et brochure

Création d'une affiche et d'une brochure, en lien avec la charte existante, pour l'inauguration du Parc des Rives du Gave de Pau.

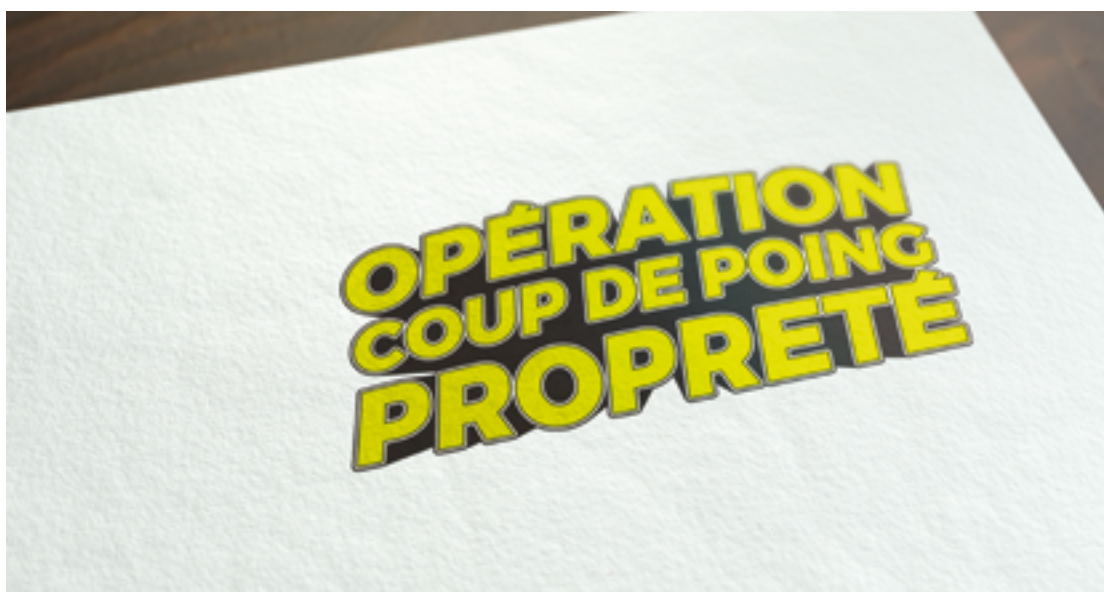






## flyers

Création d'un flyers mettant en avant une opération de nettoyage qui a eu lieu dans la ville de Pau.



# Octobre, mois de la justice amiable



## logotype et supports print

Réalisation d'un univers graphique et création de la première campagne « Octobre, mois de la justice amiable ».



2 Gamme couleur

octobre JUSTICE AMIABLE | CHARTES GRAPHIQUES | 2019

N° C 100 M 100   0 N 0 R 40 Y 49 0 34 0 100% K04702 Pantone Solid Coated Blue 012 C	N° C 70 M 14   0 N 0 R 42 Y 72 0 23 0 100% K04902 Pantone Solid Coated 2905 C	N° C 0 M 100   70 N 0 R 22 Y 34 0 70 100% K04104 Pantone Solid Coated 1920 C

Il est recommandé d'utiliser les couleurs du logotype figurant ci-dessus pour tous les documents imprimés et digitaux.

o/e

6 Utilisations

octobre JUSTICE AMIABLE | CHARTES GRAPHIQUES | 2019

Le logotype est utilisé sur fond blanc. Quand il est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, on le traite dans un cartouche blanc, en blanc, sur des couleurs foncées en aplats. La version épaisse du logo peut être utilisée pour signer une photographie si le fond est uni.

o/e

7 Interdictions

octobre JUSTICE AMIABLE | CHARTES GRAPHIQUES | 2019

Il est interdit de déformer le logotype.

Il est interdit d'ajouter le bleu pour une illustration.

Il est interdit de modifier les couleurs actives de la couleur.

Il est interdit d'ajouter le signature en trait et en aplats.

Il est interdit d'affiler avec autres couleurs que le blanc sur un fond coloré.

Il est interdit de rajouter signature ou autres éléments.

o/e



Roll'up



Affiche A3



Dépliant 10 volets

# Le P'tit Club



affiches, plannings & posts Facebook



Création des affiches et plannings de stages ainsi que la création de posts Facebook.

**Le P'tit Club**  
GYM ÉVEIL & MULTISPORTS PAU

## PORTES OUVERTES

ENFANTS DE 1 À 9 ANS

GYM ÉVEIL 1 À 3 ANS	GYMNASTIQUE 3 À 6 ANS	MULTISPORTS 4 À 8 ANS	STAGES VACANCES 3 À 12 ANS	ANNIVERSAIRE 3 À 12 ANS	MERCREDI MULTISPORTS 3 À 12 ANS
------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------------------------

**SAMEDI 14 SEPT. 2024** 9H30 > 13H **GRATUIT**

Le P'tit Club Pau - 79 boulevard de la Paix 64000 PAU

pau@leptitclub.fr 06 86 35 24 87 leptitclub.fr

**Le P'tit Club**  
STAGES VACANCES  
MULTISPORTS

6 à 12 ans | 6h30 - 8h00 | 10h00 - 11h30

Le P'tit Club Pau - 79 boulevard de la Paix 64000 PAU

**Le P'tit Club**  
JOURNÉE SPORTIVE  
MULTISPORTS

10 MAI

Le P'tit Club Pau - 79 boulevard de la Paix 64000 PAU

**Le P'tit Club**  
PORTES OUVERTES  
ENFANTS DE 1 À 9 ANS

Le P'tit Club Pau - 79 boulevard de la Paix 64000 PAU

créations de différentes affiches pour des stages se déroulant lors des vacances scolaires



Social



Ambitieux



Créatif



Curieux



Dynamique



Autres



créations des 3 plannings de stages pour l'été 2021



créations de posts Facebook pour la présentation de nouvelles activités, la recherche de locaux et le récapitulatif des dates de stages

# ASHMO



## logotype

Réalisation du logotype ASHMO qui est une structure associative développant le handisport dans la ville d'Orléans et son agglomération (45).



**ASHMO**



45



*Diversité des disciplines  
par le nombre de forme  
et de couleurs*



*Stylisation du  
picto handicap*



*Personnage en situation  
de handicap, levant le bras,  
jetant un ballon*



*Courbe d'évolution,  
épanouissement*



*Personnage soutenu par  
un élément, notion d'accompagnement  
de suivi et d'entraide*




# Château de Vimont



## plaquette

Création d'une plaquette 4 volets pour le Château de Vimont.




**Château de Vimont**  
Château de Vimont  
2 rue des Lacs  
33 640 Graves-Grande


**Service commercial**  
02 56 62 23 60 - 07 75 57 22 56  
www.chateau-de-vimont.fr

**Horaires d'ouverture**  
Du lundi au jeudi : 9h15 - 12h30 | 15h30 - 17h  
Le vendredi : 9h15 - 12h30

*Des vignerons autrement capables !*



**Château de VIMONT**



**Graves**  
Mis en bouteille au Château

*Des vignerons autrement capables !*

**Un engagement social et éthique**

Un travail remarquable, dans un cadre vigneron traditionnel et au fil des générations : les domaines des vignobles du Château de Vimont, une compétence de génération en génération, marquée de l'histoire. L'histoire qui nous rendra toujours plus attentifs à la production des vins et à la préservation de l'environnement.

Toutes les conditions sont réunies pour réaliser des vins d'exception.



**Une marque de qualité**

Une d'assemblage par excellence, les vins du Château de Vimont sont issus de plusieurs cépages traditionnels. Leur subtilité croisée à merveille l'élégance des Graves, avec du Cabernet Merlot qui confère le raffinement et la puissance et l'intensité apportée par le bordelais de nos vignobles.

L'expertise en matière œnologique permet aux vins du Château de Vimont d'être très souvent primés et reconnus dans différents guides et annuaires.



**Une propriété de valeurs**

En gommant les actions qui travaillent à la rigueur et au sérieux, nous nous engageons à partager leurs valeurs. Les vignerons du Château de Vimont ne sont pas seulement des professionnels du vin, ils sont avant tout des hommes et des femmes qui ont une vision de la vie et de la transmission.

Solidarité, savoir-faire, compétence et respect des hommes et de la nature, sont les valeurs de notre approche professionnelle.

*Goûter les vins du Château de Vimont, c'est entrer dans un monde de convivialité et d'excellence.*

### Les vins AOC Graves du Château de Vimont

**Le vignoble**

Le Château de Vimont se compose de 18 ha de AOC Graves Supérieur et de 1 ha de AOC Graves Blanc. Les vignes, âgées de 20 ans en moyenne, sont plantées sur un sol sable-gréseux et calcaire. Elles sont récoltées selon les principes de l'agriculture raisonnée et dans les meilleures conditions.

**L'encépagement**

Blanc	87%
Cabernet Sauvignon	17%
Merlot	2%
Blanc	100%
Sauvignon	100%
Sauvignon Blanc	100%
Muscadelle	1%






Millesime 2016  
noté 96/100

**LA PARCELLE 1915**

### LA PARCELLE 1915

**Le vin prestige du Château de Vimont**

**Une parcelle d'exception**

Le Château de Vimont dispose d'une parcelle unique : 1,5 ha de vignes plus que centenaires, plantés dans un sol argilo-calcaire et granitique.

Plantée en 1905, elle est toujours exploitée dès 1915 par les fermiers qui assurent les travaux viticoles et l'entretien de ces vignobles remarquables, partie du terroir. Ces vignes ont leur histoire depuis une trentaine d'années et sont destinées à produire un vin d'exception, pour des occasions particulières.

**Commentaires de dégustation**

Le Château de Vimont dispose d'une vinification et d'un élevage particuliers qui permettent de la rendre et de la rendre, après un passage de 18 mois en fût de chêne français, le vin de cette parcelle à la dégustation : le vin est remarquable par son caractère de cette parcelle, malgré un vin issu d'un terroir exceptionnel et d'un climat exceptionnel, ce vin est d'exception, d'exception et d'exception.

**L'assemblage**

La Parcelle 1915 est le fruit d'un assemblage composé de :

Blanc	100%
Cabernet Sauvignon	10%
Merlot	1%

# SCT Ceramics



print

Réalisation de flyers, dépliants, brochures, roll-up et stands

**SCT**

**EXPERTS IN CERAMIC-TO-METAL BRAZING**  
For over **50 years**

**INSULATORS**

**CONNECTORS**

**FEEDTHROUGHS**

**INNOVATION** YOUR PROJECT

- 100 years of innovation
- Ceramic-to-metal engineers
- High-reliability products
- Robust design

Visit us Booth #1833

[www.sct-ceramics.com](http://www.sct-ceramics.com)

**SCT** Custom Assemblies for AIMD Applications

medsales@sct-ceramics.com  
www.sct-ceramics.com





**SCT**  
**CERAMIC-TO-METAL ENGINEERS**

**SCT**  
**HIGH-RELIABILITY COMPONENTS**

⚡ 🔥 ⌚ ⚙️ ⚗️ ⚖️ ⚙️

**INSULATORS**

**CONNECTORS**

**FEEDTHROUGHS**

**100+ YEARS**  
**INNOVATIVE SOLUTIONS**  
**PROVEN RESULTS**

R&D

CO-DEVELOPMENT

ROBUST DESIGNS

VOLUME PRODUCTION

[sct-ceramics.com](http://sct-ceramics.com)

**SCT**  
**CERAMIC-TO-METAL BRAZING**

**HERMETICITY GUARANTEED**



	<b>1922</b> Implantation à Bazet d'un site de fabrication des premiers isolateurs haute tension en porcelaine pour électrification des lignes de la Compagnie des Chemins de fer du midi.
	<b>1950</b> Mise sur le marché de la gamme des condensateurs Radiocer®.
	<b>1968</b> Développement de la technologie brazage céramique-métal pour les générateurs nucléaires destinés aux centrales nucléaires.
	<b>1970</b> Fabrication de la première prothèse de hanche au monde en céramique biocompatible.
	<b>1975</b> Développement des anodes et cathodes céramique-métal pour tubes à fix médicaux.
	<b>1977</b> Développement de capteurs de température pour l'aéronautique.
	<b>2008</b> Création de composants céramiques-basés biocompatibles pour les dispositifs médicaux implantés actifs.
	<b>2018</b> Construction du nouveau bâtiment de 2000 m² consacré à l'activité médicale.
	<b>2022</b> Actes de licence pour le développement, l'industrialisation et la commercialisation de technologie innovante - CaMet.

**SCT** [WWW.SCT-CERAMICS.COM](http://WWW.SCT-CERAMICS.COM)

# Stade Montois Rugby



## affiches de match

Créations d'affiches pour les matchs à domicile du Stade Montois Rugby depuis 2016. Focus sur la saison 2020 > 2021 avec des thèmes comme Octobre Rose, November...





## campagne print & web



Création d'une campagne d'affichage pour la saison 2020 > 2021.



Affiche 40x60 cm



Couverture Facebook



Couverture Twitter



Parution bus 3543x2480 px



Post + story Instagram

# Stade Montois Rugby



## covering bus

Réalisation du covering pour le bus de match.

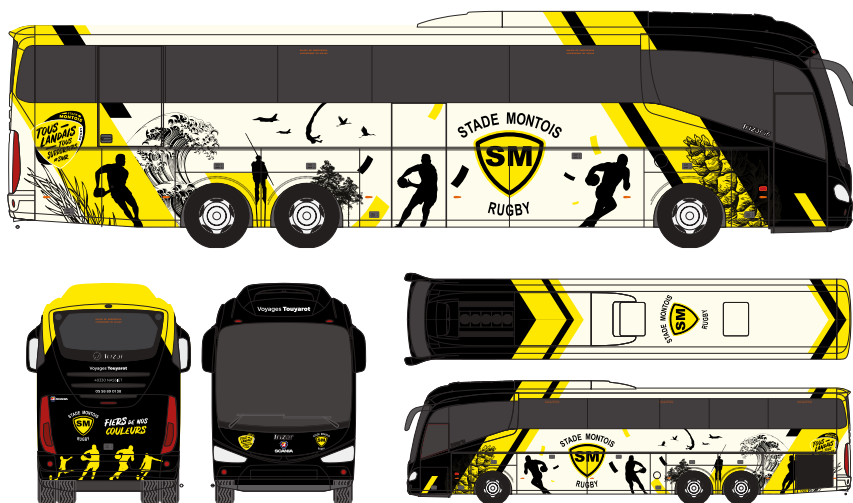


planche exposant les différents éléments graphiques utilisé pour la saison 2020 > 2021



## posters

Réalisation des posters avec et sans signatures de l'équipe première 2020 > 2021.

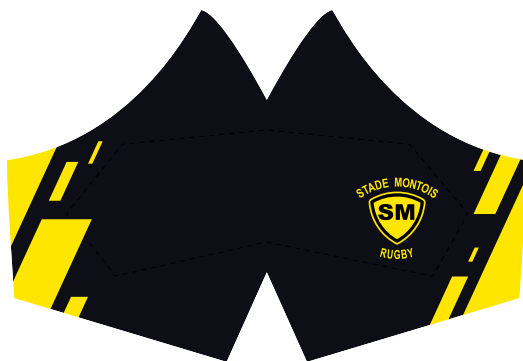
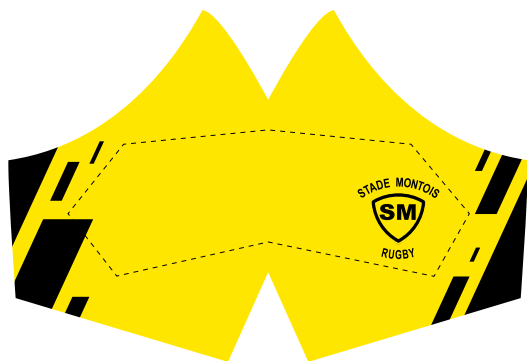


# Stade Montois Rugby



## masque de protection

Réalisation de pistes graphiques pour la fabrication de masques de protection.





## logo

Réalisation d'un logo spécial pour la campagne 2019 > 2020. Il sera utilisé sur les maillots de l'équipe première lors de la saison 2020 > 2021.



Logo affiché sur beIN SPORTS : la journaliste Mary Patrux avec le maillot du Stade Montois Rugby

# Stade Montois Rugby



## plaquette commerciale

Réalisation de la plaquette de sponsoring saison 2020 > 2021.





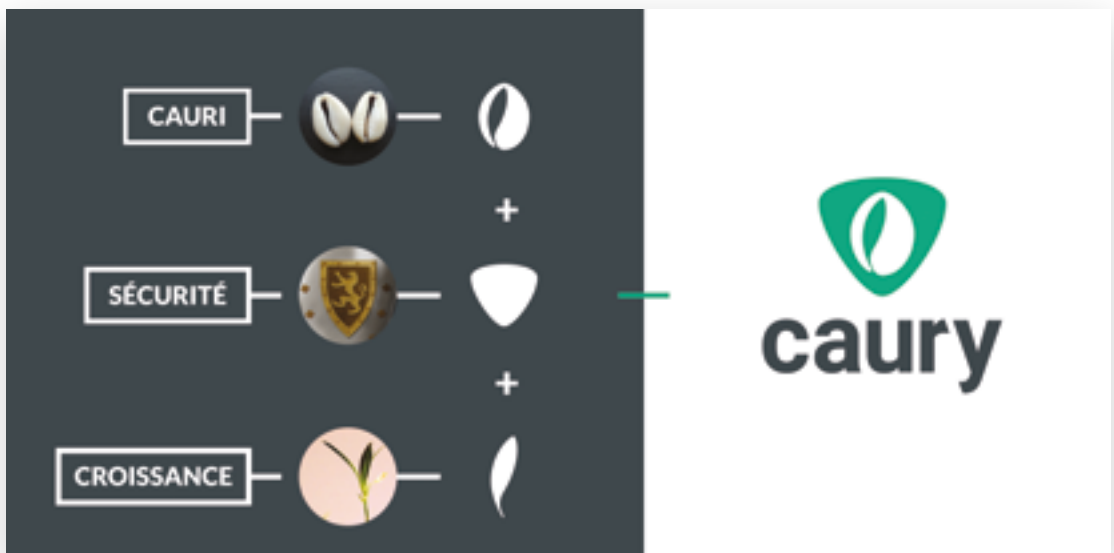


# Caury



## logotype

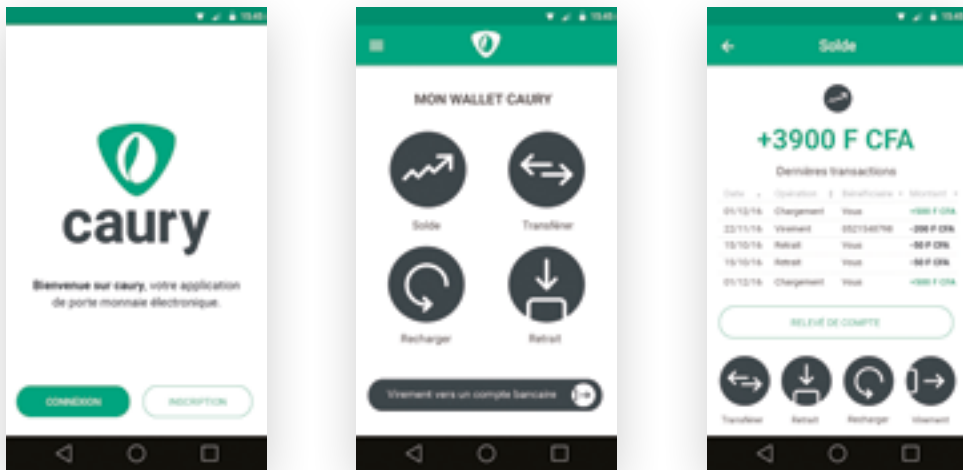
Création du logotype Caury, un projet d'application de porte monnaie virtuel qui ne sera disponible qu'en Afrique.





## application android

Création des maquettes d'écrans de l'application mobile Caury.



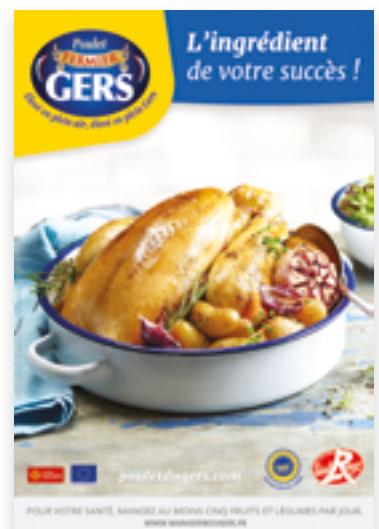
# Poulet du Gers



## affiches & posts Facebook



Création de deux campagnes d'affichage ainsi que la création de posts Facebook.



affiches 4x3 m et leur déclinaison format sucette bus



créations de posts et d'une couverture Facebook

# Gizmo



## logotype

Création du logotype Gizmo, infographiste 3D à Grasse (06).



monochrome



blanche



# Cie Tchaka



## affiche

Création d'affiches pour la Cie Tchaka à Bordeaux (33).



# CDC



## logotype

Création du logotype CDC, une entreprise de conseil en assurances.





# Tenor pmo



## logotype & site internet



Création du logo et de la maquette du site internet Ténor pmo, une entreprise organisant la gestion et le déroulé des projets.

# **Ténor** pmo

# **Ténor** pmo

# **Ténor** pmo



# KOC

## Knock Out Championship



### affiche

Réalisation des affiches pour le koc 2014 et 2015 à Angoulême (16).



**GRANDANGOULÊME  
ESPACE CARAT**

**KOCC**



**KNOCK OUT  
CHAMPIONSHIP**

**31 OCT 2015**

**WWW.PYTHAGOREJIUJITSU.COM**

**18H00 OUVERTURE  
DES PORTES**

**20€ PRÉVENTE | 25€ SUR PLACE**



# Escape Land



## logotype

Création du logotype Escape Land,  
un escape game situé dans les Landes (40).



**ESCAPE**  
**LAND**



**ESCAPE**  
**LAND**



**ESCAPE**  
**LAND**



# Canoë Land



## logotype

Création du logotype Canoë Land,  
location de canoës kayak situé dans les Landes (40).



# Chevaux Toros Passions



affiche & digital



Création de la campagne d'affichage print et digital de l'événement.

ARTS ÉQUESTRES & CULTURE LANDAISE

# Chevaux Toros PASSIONS

SAMEDI 20 MAI 2017  
21H - ARÈNES DE DAX

15 €  
Gratuit -12 ans  
7 € de 12 à 18 ans

SPECTACLE FAMILIAL

ORGANISÉ PAR LE  
**Kiwanis**  
CLUB DE DAX

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :  
> Sur le site [www.chevaux-toros-passions.fr](http://www.chevaux-toros-passions.fr)  
> Office de Tourisme du Grand Dax  
> Vente sur place

affiche de l'événement A3





flyer A5 recto/verso



post Facebook



affiche 4x3 m



ticket invitation

# Parc'Ours



## logotype

Création du logotype de l'association Parc'Ours situé à Borce (64).







## flyers

Création des flyers de l'association Parc'Ours.

**PARC ANIMALIER**  
VALLÉE D'ASPE - PYRÉNÉES  
Sur les traces de l'Ours

**OURS**  
**MARMOTTES**  
**ISARDS**  
**MINI-FERME...**

**PARC OURS**  
Parc animalier & Refuge

Au pied du Parc National des Pyrénées - sur le GR10  
Latitude : 42°54'36.565  
Longitude : 0°34'28.382

06 01 73 46 09  
www.parc-ours.fr

**ASSOCIATION PARC OURS**

- Parc animalier de 70a au pied des Pyrénées de 10 à 20
- Environnement de plus de 120 animaux
- De la faune et de la flore des Pyrénées
- Refuge pour animaux en difficulté
- Possibilité d'initiation à l'escalade
- Activités éducatives et ludiques
- Possibilité de gîte, avec hébergement, location et participation

PERIODES	HORAIRE	FRÉQUENCE
Janvier	09h - 17h30	SE - Hébergement uniquement 19 €-15
Mars (sauf 1er mars)	9h - 17h30	FERMEUSE ANNUELLE
Mai - septembre	09h - 18h	SE - Hébergement uniquement 19 €-15
Octobre - novembre	09h - 18h	Tous les jours
Décembre	09h - 18h	Tous les jours
Novembre - décembre	09h - 17h30	SE - Hébergement uniquement 19 €-15

TARIFS	PRIX
Adulte	10,90 €
Enfant (6-12 ans)	7,90 €
Enfant - 4ans	Gratuit
* Tarif réduit pour adultes handicapés	5,90 €
Groupe (à partir de 15)	1€ de réduction
Pass Ancestral (adultes 16ans)	25€ / 169€
Adultes, animations...	Plus de contacts

**BORCE**

+33 (0)6 01 73 46 09  
contact@parc-ours.fr

www.parc-ours.fr

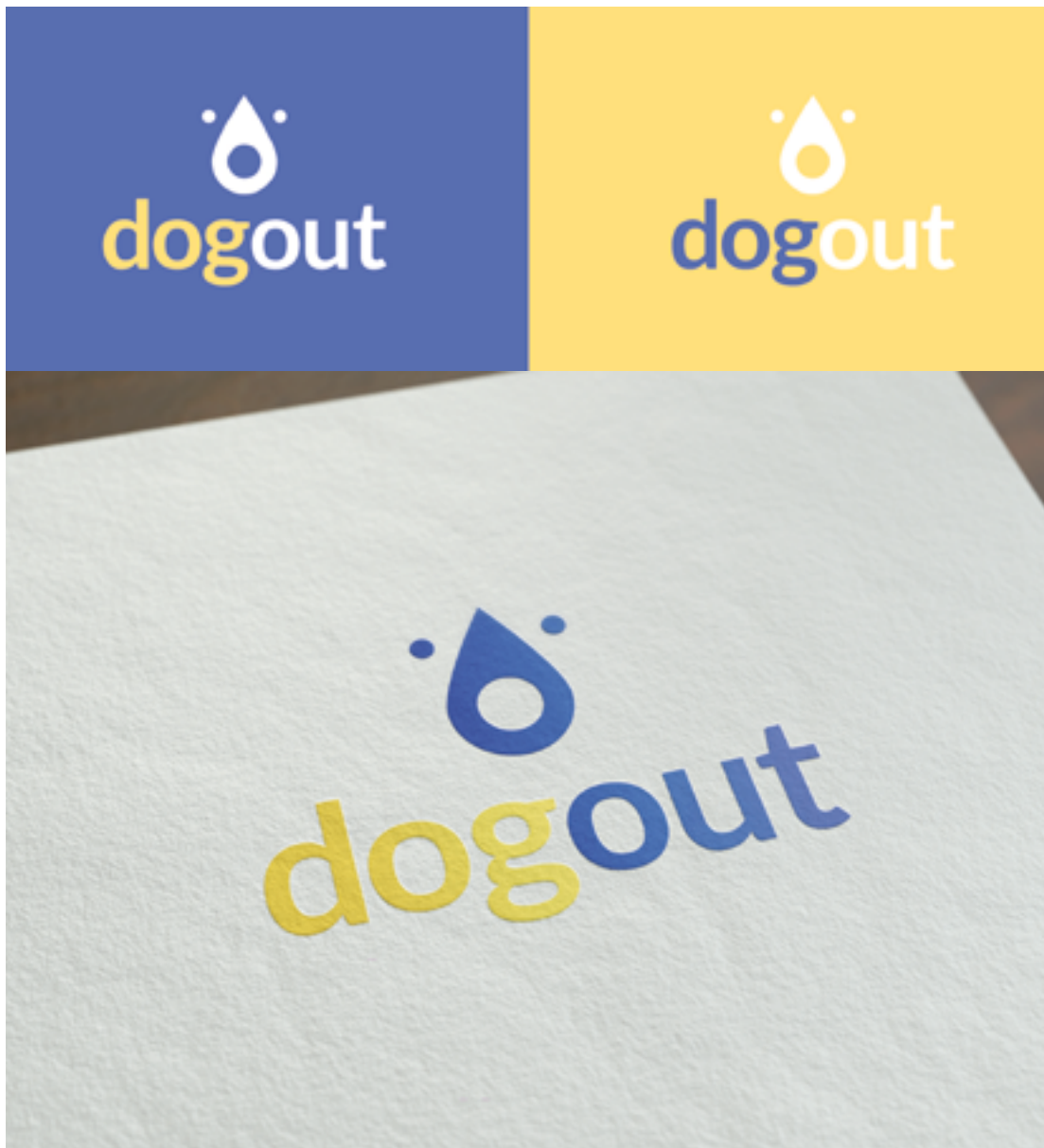


# dogout



## logotype

Création du logotype dogout, un projet fictif d'application pour les balades canines.



# Le cœur des Landes



## calendrier & site internet



Création du nouveau calendrier et site internet de l'Office du Tourisme du Pays Tarusate (40).



# Pigeon



## affiche

Création d'une affiche pour un jeu concours.

**GRAND JEU CONCOURS**  
MONDOVINO - GROUPE PIGEON

**OUVREZ L'OEIL**  
TROUVEZ LES QR CODES

POUR TENTER DE **GAGNER** DE NOMBREUX CADEAUX\*

TROUVEZ    SCANNEZ AVEC VOTRE SMARTPHONE    PARTICIPEZ

UN TIRAGE AU SORT DÉTERMINERA LES GAGNANTS, RÉGLEMENT DU JEU DISPONIBLE SUR [WWW.PIGEONLESITE.FR](http://WWW.PIGEONLESITE.FR)

\*Possibilité de gagner un bonbonne en plus et de le gagner dans l'une des 4 destinations.  
Lots d'une valeur de € de 2000 - des ordinateurs, des coffres (l'Esprit de Bordeaux) et un week-end en Côte d'Ivoire à gagner.

[www.pigeonlesite.fr](http://www.pigeonlesite.fr)    **MONDOVINO.COM**  
LES GRANDS PINS À VOTRE PORTÉE

**PIGEON**  
AU CŒUR DE VOTRE MOBILITÉ

Bordeaux Bruges - 469 rue du Médoc - 33 520 | 05 56 57 41 00



## affiche

Création d'une affiche pour une promotion Opel Rent.

ALLEZ OÙ VOUS VOULEZ...

EN VILLE...

AU CENTRE COMMERCIAL...

A LA MER...

**-15%**

MOKKA

Opel Rent  
location de véhicules

**PIGEON**  
DU COEUR DE VOTRE MOBILITE

[www.pigeonlesite.fr](http://www.pigeonlesite.fr)

Bordeaux Bruges 409 rue du Midoc - 33 520 | 05 56 57 41 00

# Pigeon



## flyers

Création d'un flyers d'invitation pour un cocktail de lancement.





## publicité magazine

Création d'une publicité pour une offre spéciale carrossiers.

**OFFRE SPÉCIALE CARROSSIERS**  
POUR VOTRE PARC DE VÉHICULES DE COURTOISIE,  
EXIGEZ LA QUALITÉ ALLEMANDE



**CORSA 99€\***  
OFFRE EXCEPTIONNELLE

Offre spéciale carrossiers Opel Corsa 1.4i 16V 105kW (143CV) 5 portes, 120000 km, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services.

Opel Business Services

[www.pigeon-site.fr](http://www.pigeon-site.fr)

**PIGEON**  
MULTI-MARQUE DES VÉHICULES D'ENTREPRISE

Recherchez Pigeon sur plus d'informations, contactez Jean-François Pigeon pour plus d'informations à l'adresse suivante: [jean-francois.pigeon@pigeon-site.fr](mailto:jean-francois.pigeon@pigeon-site.fr)

**OFFRE SPÉCIALE CARROSSIERS** POUR VOTRE PARC DE VÉHICULES DE COURTOISIE,  
EXIGEZ LA QUALITÉ ALLEMANDE

**ASTRA 189€\***  
OFFRE EXCEPTIONNELLE



Offre spéciale carrossiers Opel Astra 1.6i 105kW (143CV) 5 portes, 120000 km, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services.

**MÉRIVA 169€\***  
OFFRE EXCEPTIONNELLE



Offre spéciale carrossiers Opel Meriva 1.6i 105kW (143CV) 5 portes, 120000 km, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services.

**INSIGNIA 239€\***  
OFFRE EXCEPTIONNELLE



Offre spéciale carrossiers Opel Insignia 1.6i 105kW (143CV) 5 portes, 120000 km, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services.

**ZAFIRA 199€\***  
OFFRE EXCEPTIONNELLE



Offre spéciale carrossiers Opel Zafira 1.6i 105kW (143CV) 5 portes, 120000 km, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services, 3 ans de garantie Opel Business Services.

Opel Business Services

# Vinci Airports



## campagne d'affiches

Réalisation d'une campagne d'affichage pour Vinci Airports.





# SPA



## supports print

Création de divers supports pour le refuge de St-Pierre-du-Mont.



# Fédération Française de Hockey



## plaquette

Création d'une plaquette pour la Fédération Française de Hockey.





# Fédération Française de Hockey



**affiche**

Création d'un dossier et d'une affiche pour promouvoir le hockey féminin.



## OLIVIER MOREAU

PRESIDENT DE LA FEDERATION FRANÇAISE DE HOCKEY

Nos associations le CREPS ont le savoir-faire et la passion des collectivités territoriales, mais, très vite, elles devaient avoir un rôle dans le développement du hockey féminin, dans le Nord-Pas-de-Calais, dans le sud de la France, dans les Alpes, dans les Pyrénées, dans les autres régions de France.

En France, le hockey sur glace compte 2000 de licenciés, mais à l'exception notable de la région Nord-Pas-de-Calais, le hockey féminin est quasiment inexistant. Le développement de ce sport passe par l'investissement des collectivités territoriales, par le développement des infrastructures, par le renforcement des réseaux, par la promotion du hockey féminin.

Il s'agit de permettre à la FFH de partir en tour de France, de 2020, dans des villes de France.

## ERIC POURCHASE

EN CHARGE DU HOCKEY FÉMININ

LA MISE EN ŒUVRE D'UN TERRAIN SYNTHÉTIQUE EST TOUT D'UN TERRAIN SYNTHÉTIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE SPORT. AUJOURD'HUI AU SÉN DU CREPS DE WATTIGNIES, CET ÉVÉNEMENT EST D'UN INTÉRÊT PARTICULIÈRE POUR LE HOCKEY FÉMININ.



L'ouverture de la Fédération, son président et ses autres associés ont voulu associer cette journée au lancement de la campagne nationale pour le développement du hockey féminin.

Cette campagne de promotion doit être lancée en France, dans tous les départements, dans toutes les régions, dans toutes les collectivités locales, au grand public et surtout en direction des clubs et des collégiés.

Enfin, il est important de noter que ce terrain synthétique sera le premier de ce type en France.

## CODE DU SPORTIF

TOUT SPORTIF, DÉBUTANT OU CHAMPION, S'ENGAGE À :

- RESPECTER LES RÈGLES DU JEU
- RESPECTER LES RÈGLES DE CONDUITE
- RESPECTER LES RÈGLES DE SÉCURITÉ
- RESPECTER LES RÈGLES DE BIEN-ÊTRE
- ÊTRE COURTOIS
- ÊTRE SOLIDAIRES
- ÊTRE LOYAUX
- ÊTRE HONNÊTES
- ÊTRE RESPONSABLES
- ÊTRE ÉQUITABLES
- ÊTRE PARTICIPATIFS
- ÊTRE DYNAMIQUES
- ÊTRE ENTHOUSIASTES
- ÊTRE CRÉATIFS
- ÊTRE AMBITIONNEUX
- ÊTRE CURIEUX
- ÊTRE DYNAMIQUES
- ÊTRE AUTRES

### DÉCOUVRE LE HOCKEY SUR GLACE !

Commence dans les semaines à venir et le hockey, l'équipe qui te passionne le plus, pour y arriver, il faut se passionner le hockey sur glace et une fois arrivé dans le cercle d'entraîneur, tu es prêt !

En conclusion, comme une jeune athlète, celle qui joue à 17 ans pour représenter son pays, elle est prête et elle joue à 17 ans. Pour les jeunes, c'est une grande aventure !

La balle se joue partout, mais le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

En fait, le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

### LE TERRAIN DE HOCKEY

Il s'agit de permettre à l'équipe de jouer à 17 ans, c'est-à-dire de jouer à 17 ans, c'est-à-dire de jouer à 17 ans, c'est-à-dire de jouer à 17 ans.

### LA TENUE DES JOUEUSES

Une tenue qui te passionne le plus, pour y arriver, il faut se passionner le hockey sur glace et une fois arrivé dans le cercle d'entraîneur, tu es prêt !

### LA TENUE DE LA GARDIENNE

En conclusion, comme une jeune athlète, celle qui joue à 17 ans pour représenter son pays, elle est prête et elle joue à 17 ans.

### ET ENVOYER VOS JEUX

En fait, le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

## PORTRAITS DU HOCKEY FÉMININ



### VAN KEMMEL VICTORINE-LUC RONCHIN

1118 - SPORTIVE DE HAUT NIVEAU

JOUE AU HOCKEY DEPUIS L'ÂGE DE 6 ANS

« Je joue au hockey depuis 6 ans, c'est un sport qui me passionne le plus, pour y arriver, il faut se passionner le hockey sur glace et une fois arrivé dans le cercle d'entraîneur, tu es prêt !

En conclusion, comme une jeune athlète, celle qui joue à 17 ans pour représenter son pays, elle est prête et elle joue à 17 ans.

La balle se joue partout, mais le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

En fait, le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

### ANABELLE GOT

ANCIENNE JOUEUSE INTERNATIONALE

JOUE AU HOCKEY DEPUIS L'ÂGE DE 14 ANS



« Je joue au hockey depuis 14 ans, c'est un sport qui me passionne le plus, pour y arriver, il faut se passionner le hockey sur glace et une fois arrivé dans le cercle d'entraîneur, tu es prêt !

En conclusion, comme une jeune athlète, celle qui joue à 17 ans pour représenter son pays, elle est prête et elle joue à 17 ans.

La balle se joue partout, mais le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

En fait, le meilleur endroit pour jouer la balle est sur glace.

**HOCKEY**  
SUR GAZON

*féminin,*  
distinguez-  
**VOUS!**

**04 / JUILLET**

INAUGURATION DU TERRAIN DU CREPS DE WATTIGNIES  
& MATCHS AMICAUX ÉQUIPE DE FRANCE  
TERRAIN DU CREPS DE WATTIGNIES

www.ffhockey.org

FFH 16, Avenue Rachel - 75 016 Paris 16<sup>e</sup> - 01 44 69 23 69 / Fax : 01 44 69 03 96

LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE LOGO PARTENAIRE



# La Fiancée du Marquis



## logotype

Réalisation du logotype La Fiancée du Marquis, une marque de création d'accessoires de décoration DIY.



# Le Geek Trotteur



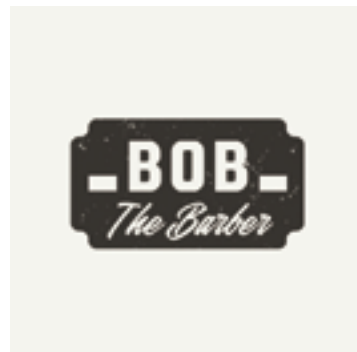
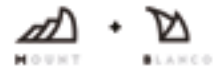
## logotype

Réalisation du logotype Le Geek Trotteur, un blogueur voyage, sportif et dingue de high-tech.

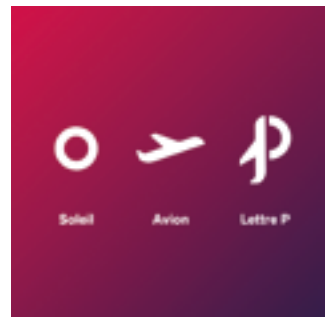


# Daily Logo Challenge

Challenge de création de logotype quotidien sur instagram.







# Projets personnels

Typographie, illustration, photographie







**ENNIO  
MORRICONE  
ANTHOLOGY  
TYPOGRAPHY**

Cliquez pour voir la vidéo





Adishatz







# AJLLA

 [contact@aillia.fr](mailto:contact@aillia.fr)

 [aillia.fr](http://aillia.fr)