

AULA



Bienvenue dans le « brief initial »

Ce document permet de vous poser les bonnes questions concernant votre future identité visuelle que ce soit pour une création ou une refonte.

Vous pouvez remplir directement ce pdf en l'ouvrant depuis un ordinateur. Une fois que vous aurez terminé, enregistrez-le pour me le transmettre.

**Prenez le temps de le remplir,
une identité visuelle se garde au
minimum 5 ans.**



Quel est le cœur d'activité de votre entreprise ?

Quels sont vos projets d'évolution à court et à long terme ?

Comment vous projetez-vous dans 3 à 5 ans ?

Choisissez 3 mots clés que vous souhaitez que votre public associe à votre entreprise en voyant la nouvelle identité visuelle :

Choisissez 3 mots clés que vous ne souhaitez absolument pas que le public associe à votre entreprise en voyant la nouvelle identité visuelle :

Sachant qu'une identité visuelle ne peut pas tout communiquer, quelles sont les 2 caractéristiques les plus représentatives de votre entreprise que vous souhaitez mettre en avant ? (Exemples : Traditionnel / Innovant, Élégant / Dynamique, Global / Local, etc.)

Quels défis avez-vous rencontrés avec vos précédentes identités visuelles ?

Y a-t-il des éléments de vos anciennes identités visuelles que vous jugez encore pertinents aujourd'hui ?

Préférez-vous un logotype purement textuel (typographie seule) ou un logo intégrant un élément graphique distinct ?

Y a-t-il des aspects de votre entreprise que vous souhaiteriez atténuer ou ne pas refléter dans cette identité visuelle ?

Décrivez votre public cible principal. Ce public est-il susceptible d'évoluer dans les années à venir ?

À qui cette identité visuelle doit-elle principalement s'adresser ? Classez ces cibles par ordre d'importance :

Qui sont vos principaux concurrents et comment se positionnent-ils visuellement ?

Qu'est-ce qui différencie votre entreprise de vos concurrents, et comment cela pourrait-il se refléter dans votre identité visuelle ?

Pouvez-vous citer deux identités visuelles (une dans votre secteur, une en dehors) que vous appréciez particulièrement ? Expliquez pourquoi vous les trouvez efficaces et inspirantes.

Y a-t-il des clichés visuels ou des solutions graphiques que vous souhaitez absolument éviter ?

Avez-vous des recommandations supplémentaires ou des points spécifiques que vous aimeriez voir pris en compte dans la création de votre logo ?

Merci d'avoir pris le temps de répondre aux questions. Vous pouvez maintenant enregistrer le fichier et me le transmettre par mail.

Si vous avez la moindre question, contactez-moi :

✉ contact@aillia.fr  aillia.fr   