

AULA



Bienvenue dans le « brief initial »

Ce document permet de vous poser les bonnes questions concernant votre future identité visuelle que ce soit pour une création ou une refonte.



Vous pouvez remplir directement ce pdf en l'ouvrant depuis un ordinateur. Une fois que vous aurez terminé, enregistrez-le pour me le transmettre.

Prenez le temps de le remplir, une identité visuelle se garde au minimum 5 ans.



Quel est le coeur d'activité de votre entreprise ?

Quels sont vos projets d'évolution ?

Comment vous voyez-vous dans 3 et 5 ans ?

Choisissez 3 mots que vous voulez que les gens associent à votre entreprise quand ils verront la nouvelle identité :

Choisissez 3 mots que vous ne voulez PAS que les gens associent à votre entreprise quand ils verront la nouvelle identité :

Comme une identité ne peut pas communiquer sur tous les aspects de votre entreprise, il est nécessaire de prioriser les objectifs de communication. Choisissez 2 caractéristiques qui représentent le plus votre entreprise : (Exemple : Vénérable / Aventureux, Distingué / Dynamique, International / Local, ...)

Quelles étaient les problématiques soulevées par vos précédentes identités ?

Est-ce que certains des aspects de ces identités étaient pertinents ?

Êtes-vous intéressés par un logotype uniquement textuel (texte seul) ou par un logo avec un élément graphique ?

Il y a-t-il des aspects de votre entreprise qui doivent être estompés ou évités dans votre identité ?

Décrivez votre public principal. Ce public changera-t-il avec le temps ?

À qui cette identité doit le plus parler ? Classez-les du plus important au moins important :

Qui sont vos principaux concurrents ?

Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

Pouvez-vous nommer 2 identités graphiques, une à l'intérieur et une à l'extérieur de votre périmètre d'activité, que vous aimez particulièrement ? Pourquoi les aimez-vous et en quoi pensez-vous qu'elles sont efficaces ?

Quelques clichés ou solutions que je devrais impérativement éviter ?

Des dernières recommandations ?

Merci d'avoir pris le temps de répondre aux questions.

A présent, vous pouvez me transmettre le fichier par mail après l'avoir enregistré.

Si vous avez la moindre question, contactez-moi :

📞 06 80 89 59 60 ✉ contact@aillia.fr